

**BACCALAURÉAT TECHNOLOGIQUE**  
**SCIENCES ET TECHNOLOGIES DE LA GESTION**  
**TOUTES SPÉCIALITÉS**

**SECOND GROUPE D'ÉPREUVES**

**MANAGEMENT DES ORGANISATIONS**  
**ÉPREUVE ORALE DE CONTRÔLE**

Temps de préparation : 20 minutes

Durée de l'épreuve : 20 minutes

Coefficient : 4

---

**Sujet n°10MGT2.1**

---

**Vous analyserez la situation de management présentée en annexe en effectuant les travaux suivants :**

1. Caractérisez l'organisation : type, activité, statut juridique, taille, ressources humaines, nationalité, champ d'action, finalité.
2. Quels sont les objectifs de l'organisation ?
3. Identifiez le problème de management lié au développement durable, et indiquez les solutions apportées pour résoudre ce problème.
4. Quel moyen l'organisation utilise-t-elle pour obtenir les compétences dont elle a besoin ? Et quels sont les avantages attendus ?

**Annexe** : Rencontre avec Pierre Laro

## **Rencontre avec Pierre Laro**

Créée en 1987, Page SA, basée à Somain (département du Nord - 59), spécialisée dans la décoration intérieure, est à l'origine du concept de l'adhésif de décoration, encore appelé stickers qu'elle a lancé sur le marché français et européen. Aujourd'hui, elle emploie 85 personnes, est présente dans près de trente pays étrangers et son chiffre d'affaires a doublé en 2008 pour atteindre 15 millions d'euros cette année.

Les raisons de ce succès ? Sans nul doute la grande capacité d'innovation et de création qui anime l'ensemble des salariés de Page... Il faut aussi aller regarder du côté de son engagement original pour le développement durable vu comme moteur de progrès pour l'entreprise.

## **Rencontre avec Pierre Laro, fondateur et dirigeant de Page SA lors de la semaine du développement durable (Somain - avril 2009)**

### **🕒 Une PME leader sur son marché... quel est votre rayonnement ?**

Nous offrons au marché sept familles de produits destinés à la décoration des sols et des murs de la maison comme des adhésifs, des galets sur trames, ou encore des produits sous licence (par exemple : Astérix, Babar, Le Petit Prince, Marsupilami, Oui Oui,...). Au départ, l'entreprise avait uniquement une activité de grossiste, puis par la suite, tout en continuant à sous-traiter les activités de production en Europe, nous avons intégré les activités de création et d'innovation. Actuellement, les produits proposés par l'entreprise sont présents dans trente-cinq pays étrangers notamment en Allemagne, Espagne, Royaume-Uni, États-Unis, Benelux, Russie, Syrie, Turquie... Notre objectif est de devenir prochainement le leader mondial de l'adhésif de décoration et ainsi de réaliser, d'ici trois ans, deux tiers de notre chiffre d'affaires à l'étranger.

### **🕒 Pourquoi avoir choisi la voie du développement durable comme moteur de développement de votre entreprise ?**

Nos clients étant de plus en plus exigeants en matière environnementale, leurs cahiers des charges dans ce domaine deviennent très stricts. Nous risquions d'être mis de côté au profit de nos concurrents si nous n'intervenions pas. Nous avons donc réagi fortement en nous engageant dans des démarches favorisant le développement durable.

Dans un premier temps, nous avons éliminé toutes les matières premières non renouvelables présentes dans nos produits et nos emballages (le PVC a été remplacé par le carton, les colles et encres sont sans solvant). Pour cela nous avons mis en œuvre les moyens humains et matériels qui nous semblaient nécessaires par la mise en place d'un poste qualité et la création du secteur de Recherche & Développement.

Dans un deuxième temps après nous être aperçus que beaucoup de nos collaborateurs devaient se déplacer de la métropole jusqu'à Somain, nous avons créé un deuxième site pour être plus proches des salariés et réduire ainsi les frais de transport.

### **🕒 Et concernant votre responsabilité sociale et sociétale ?**

Le bien-être de nos salariés est au cœur de nos préoccupations. Pour chacun d'entre eux, un suivi régulier est mis en place ; un plan de formation adapté est défini afin que chacun puisse progresser et soit impliqué dans le développement et la réussite de l'entreprise.

*Source : Les auteurs*